

NOZAWA NEWS

アスロック発売
50周年特集

Vol.

46

2030



2021



2021



2017

2020

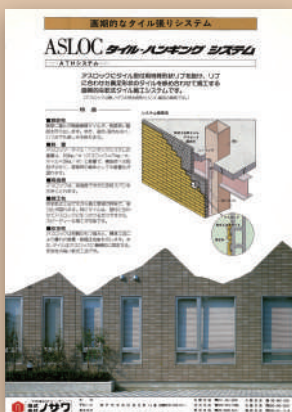


2012



2013

2010



1995

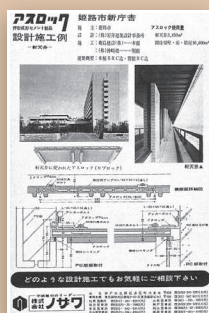


2004



1996

2000



1991

1990



1973

1980



1974



1984

1970



おかげさまで、
アスロックは発売50周年

ノザワアスロックは、2021年3月に発売50周年を迎えました。これもひとえに皆様方のおかげと感謝し、御礼申し上げます。今後も引き続き、新商品・新工法をご提案し、快適かつ意匠性の高いアスロックを提案し続けてまいります。変わらぬご愛顧賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

アスロック試作品

アスロック発売50周年記念

アスロック誕生の秘話

1897年(明治30年)
神戸で
野澤幸三郎商店設立

瓦は民衆生活
の必需品…

その需要は無限と
言わねばならぬ

創業者
野澤幸三郎

スレート屋根材に注目し
その製造販売で業績を
伸ばしていく



六甲スレート



波形スレート

それから約60年
日本は高度経済成長期へ

主要な建物にノザワ製品
が採用されたが、新商品
への要求も高まりつつあった

東京タワー(1958年)

東京国際空港ターミナル
ビル(1955年)

1966年(昭和41年)
開発委員会設置

スレートだけ
ではあかん

新商品が複数
必要や

開発に取り組む製品

ファイルNo.	内容
A-1	瓦の改良と新製品の開発
A-2	スレートの改良と新製品の開発
A-3	波板の改良と新製品の開発

波板をバカに
したらあかん

まだまだ伸びしろ
あるでー

いっそ波板を押し出して
作って見たら?

これは前から
考えてたんや

ボードも研究
せなあかんわ

なら、押し出しの現状を
海外に見に行こう!

1967年(昭和42年)
開発委員は市場調査のため
世界へ飛び立った

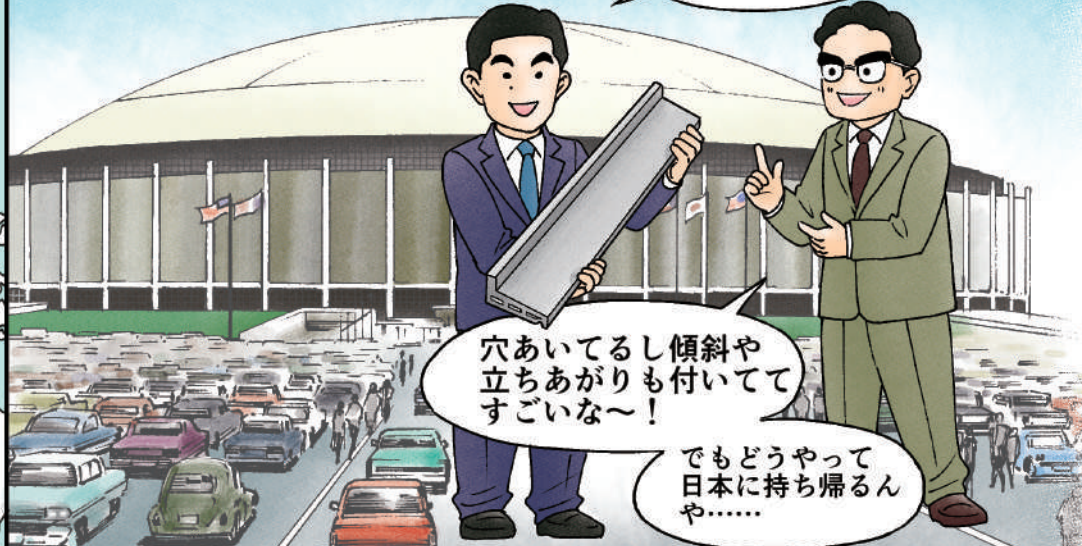
米国テキサス州
アストロドームでの住宅展

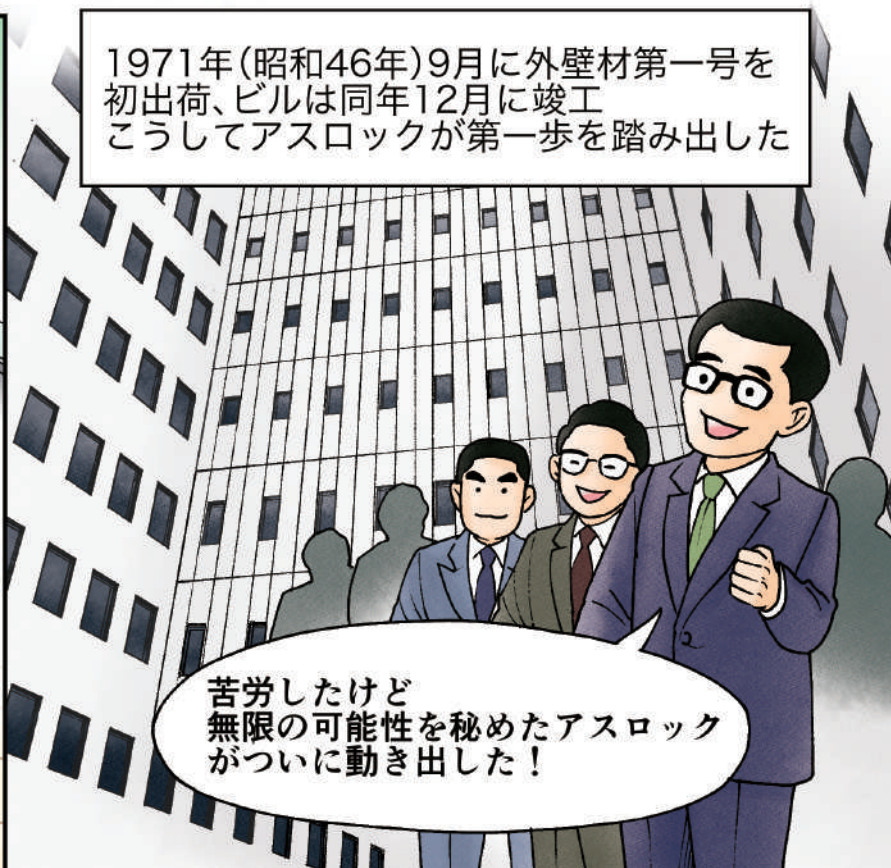
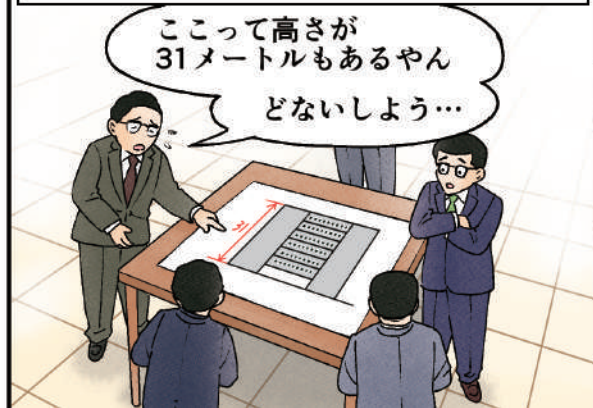
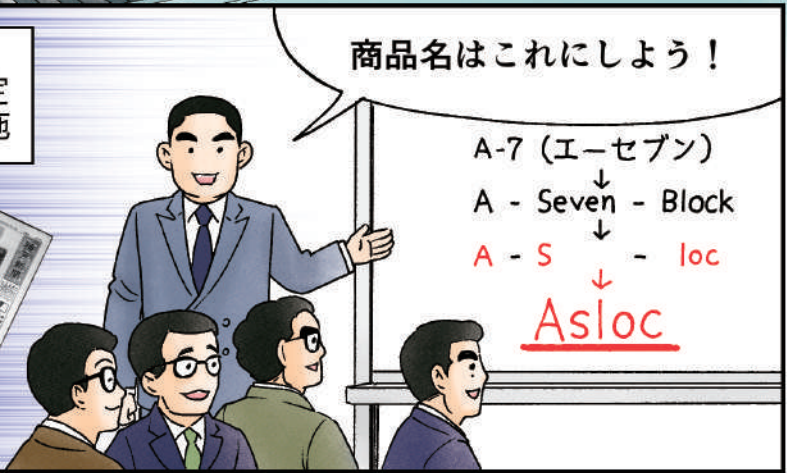
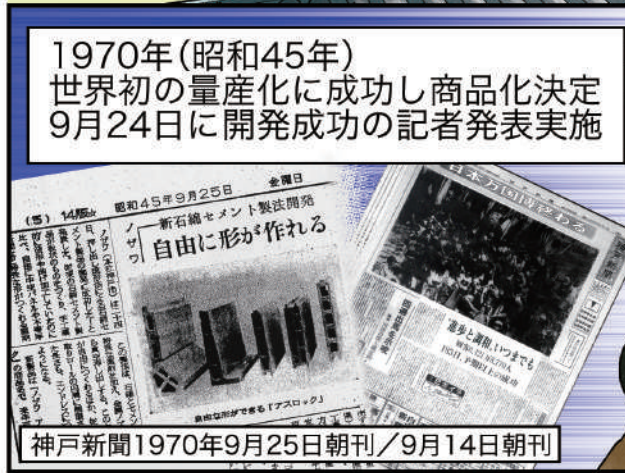
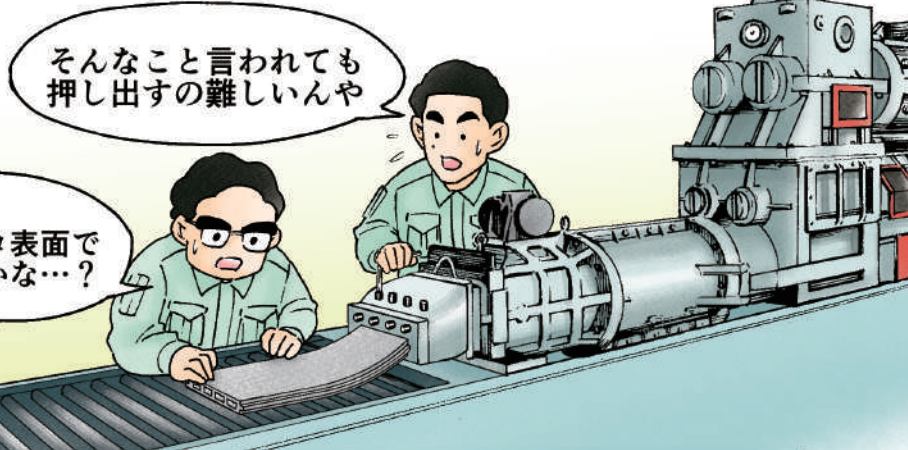
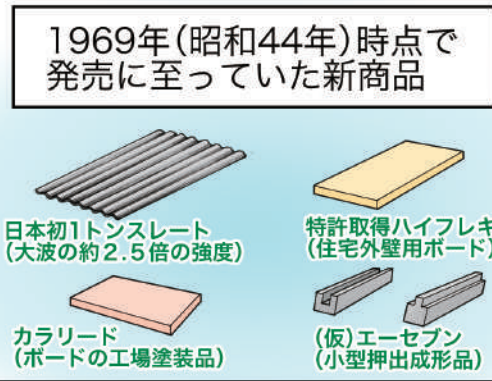
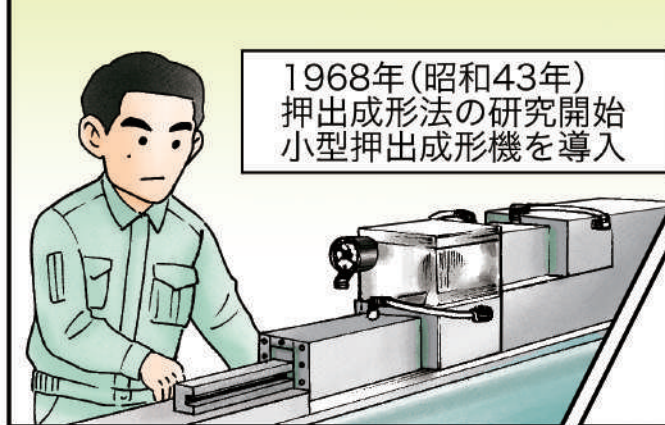
こんな不思議な
セメント製品
見つけたで〜!

穴あいてるし傾斜や
立ちあがりも付いてて
すごいな〜!

でもどうやって
日本に持ち帰るん
や……

ヨーロッパへ アメリカへ







アスロック 発売50周年

おかげさまで押出成形セメント板「アスロック」は
発売50周年を迎えることができました。

2021年 **アスロック
発売50周年**

新技術



高耐久性 押出成形セメント板
「アスロックNeo」の販売を開始

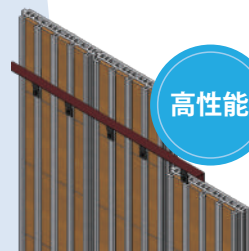
2017年

業界初



2021年 「ウッドデザインシリーズ」の
販売を開始

高性能



2016年 「アスロックタフ吸遮音ビルトインタイプ」
の販売を開始



デザインパネル「グリッドデザインシリーズ」の販売を開始 2013年

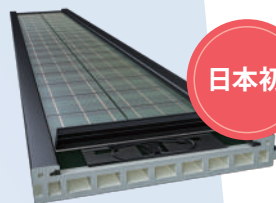
日本初



ビルトインタイプ壁面緑化システム
「グリーンウォール」の販売を開始 2011年

2011年 太陽電池一体型外壁システム
「アスロックソーラーウォール」の販売を開始

日本初



高性能

超高層建築向け押出成形セメント板
「アルカス」の販売を開始 2010年

業界初



業界初



1986年 工場塗装品
「カラーフロン」の販売を開始

1985年 工場タイル張り品
「アスロックタイルパネル」の販売を開始

世界初



1971年 押出成形セメント板「アスロック」の販売を開始
1970年 押出成形セメント板「アスロック」の量産化に成功

2021年3月、アスロックは発売開始から50年の半世紀を迎えました。これまで数多くの建築物にご採用を頂き、主力製品へと成長できたのは「常に進化を続けてきた事」が、建築業界で支持を得たことと自負しております。弊社は、社会情勢やニーズに迅速にお応えできるよう、新商品開発に取り組んでまいりました。顧客ニーズを捉えた環境負荷低減のビルトインタイプ壁面緑化システム「グリーンウォール」、省エネに貢献する太陽電池一体型外壁システム「アスロックソーラーウォール」などを開発し、市場拡大を図りました。これからも、更なる成長を目指し「いつも新しいことを」の精神で常に社会が求める商品を開発、提供し続ける事に取り組んでまいります。

日本最古 「アスロック」の施工例

※写真は竣工時



現存する最古の物件(フラットパネル)

横浜天理ビル立体駐車場 1973年、横浜市

出来栄が素晴らしく、カタログ掲載許可を取った第1号物件です。48年経過した現在もパネルには異常が無く、健全に使い続けられています。



デザインパネル「ゴジロック」



初のリブパネル物件(ゴジロック)

西堀6番館ビル 1976年、新潟市

鉄骨造の建物をコンクリート造風に見せるため、コンクリートのリブを模した形状を制作。ある人が「形が人気怪獣の背中に似ている」と言ったことから、「ゴジロック」とニックネームで呼び始め、意外と評判が良かったことから商品名に決定し、商標登録も取得しました。

日本初

環境配慮型外壁システム「アスロック」の施工例

※写真は竣工時



グリーンウォール ビルトインタイプ

伊予銀行 東野支店 2014年、松山市



アスロックソーラーウォール

八十二銀行岡谷支店 2014年、岡谷市



アスロック 第一弾 発売50周年企画



写真公開中

WOOD design series

彩実 (あやざね)

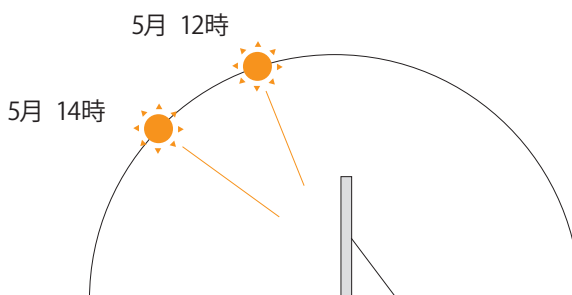
－ 杉・板目 －

意匠登録出願済

●現場塗装用

2021年8月より
出荷対応

- 実物の木目板からの型取り
- 塗装仕上げにより生み出す様々な表情
- 杉板本実型枠コンクリート工法で必要とされる高度な職人技や補修工程が不要



日射による陰影の変化 未塗装(塗装前)

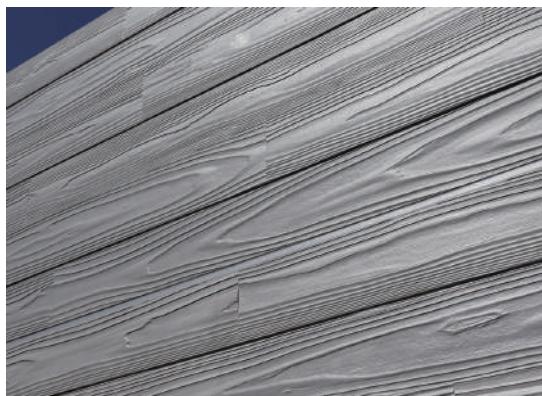
14時



12時



現場塗装仕上げ(例)



ランデックスコート



ハイブリッドカラーコーティング工法

ランデックスコートは、大日技研工業株式会社の登録商標です。
ハイブリッドカラーコーティング工法は、株式会社OSHIROXの登録商標です。

グリッドデザインシリーズ「続・新柄」
特設サイトにて投票受付中!

皆様の貴重なご意見をお聞かせください。
賞賛の声が最も多く寄せられたデザイン
パターンを商品化いたします。



\タイルを用いない意匠一体化パネル/

Grid design series

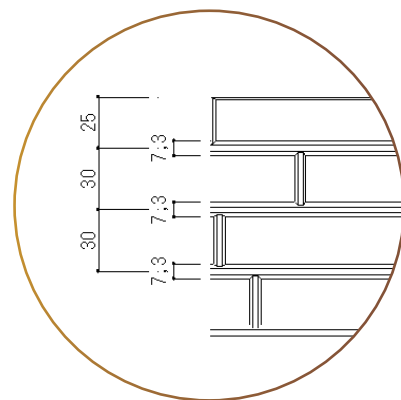
バンブーボーダー

意匠登録出願済

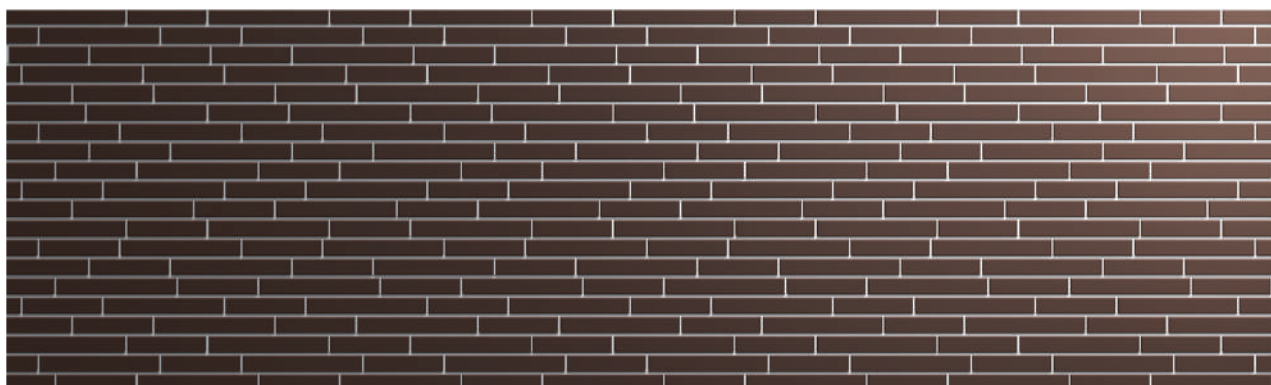
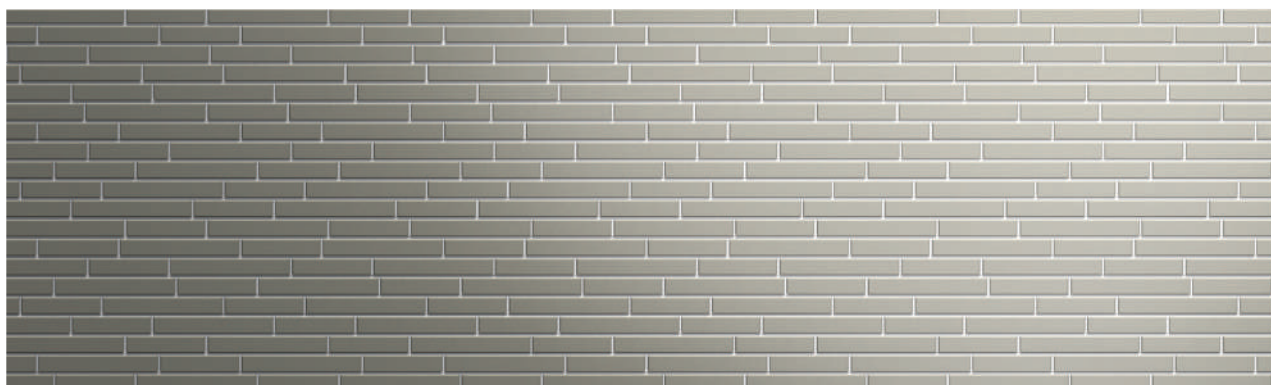
- ナチュラル (研削素地仕様品)
- カラーフロン (親水性フッ素樹脂塗装)
- フロンベール
(親水性フッ素樹脂2色塗装)

2021年12月より
出荷対応

- ボーダー調タイルをモチーフ
- 竹の節を連想するランダムなグリッド割



ボーダー調 (細長グリッド柄) ※CG画像





アスロック発売50周年記念キャンペーン企画

キャンペーン内容

① グリッドデザイン新柄人気投票

→ あなたの投票で、グリッドデザインの新柄1案を商品化いたします。

② あなたの「商品化アイデア」を募集

→ あなたの「あったらいいな」という新デザイン、新工法、新仕上げをご提案ください。

ご応募いただいた中から最優秀賞(1名) 優秀賞(1名)
佳作(3名)に記念品を贈呈いたします。

キャンペーンの詳しい内容と ご応募はこちらから

キャンペーンサイト入場には
下記PASSが必要です。

PASS

ASLOC50
(全て半角)



応募期間 2021年7月15日～ 9月30日 結果発表 2021年11月30日 ホームページ公開

賞品

- 最優秀賞(1名): 記念品「A賞」のいずれか
- 優秀賞(1名): 記念品「B賞」のいずれか
- 佳作(3名): 記念品「C賞」のいずれか
- 参加賞
ご応募いただいた方の中から抽選で200名様に
「QuoカードPay(電子マネー)5000円」を進呈いたします。

A賞

●神戸牛 ●レゴ名建築シリーズ ●デジタルカメラ

B賞

●キャンプグッズセット ●任天堂Switch ●ドローン

C賞

●農産物セット ●カタログギフト

ASLOCの公式SNSをはじめました



〈Instagram〉



〈YouTube〉

アスロックの公式“Instagram(インスタグラム)”と
“YouTube(ユーチューブ)”を開始しました。
是非チェックしてください!

～ちょっとひと息～ 神戸こぼれ話

< 神社境内のコーヒー専門露店 >

コーヒーは、明治時代には上流階級のハイカラな飲み物として持てはやされましたが、庶民には高価な飲み物だったので、なかなか普及しませんでした。いち早く庶民にコーヒーを販売したのは、神戸元町商店街にある「放香堂」で、明治11年に新聞広告を出しています。現在の放香堂では、復刻版コーヒーを飲むことができます。

その後、神戸港から旅立ったブラジル移民たちのコーヒー農園での活躍により、コーヒーが安く手に入るようになりました。明治から大正にかけて、神戸には「パウリスタ」や「ガス」などの喫茶店が開店しましたが、庶民にはまだ敷居が高かったようです。そこで登場したのが、神社境内の立ち飲みコーヒー専門の露店です。三宮神社や生田神社には多くの露店が建ち並び、境内には常にコーヒーの香りがただよっていました。ここが起点になって大衆喫茶が発達し、「コーヒーの街 神戸」が形作られました。



大正時代の三宮神社
「写真アルバム 神戸の150年(樹林舎)」～中野隆弘氏提供写真



不燃建材のリーダー
株式会社 ノザワ

〒650-0035 神戸市中央区浪花町15番地
TEL:078-333-4111 FAX:078-393-7019
<http://www.nozawa-kobe.co.jp>
<アスロック専用><http://www.asloc.co.jp>



このパンフレットは、環境にやさしい植物油インキを使用しています。
2021-07-3500IP